

2025-2031年中国新能源汽车行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国新能源汽车行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国新能源汽车行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国新能源汽车发展综述

1.1 新能源汽车行业综述及数据来源说明

1.1.1 新能源汽车的概念界定

- (1) 新能源汽车行业的定义
- (2) 新能源汽车行业相似概念辨析
- (3) 新能源汽车制造行业所属国民经济行业的分类

1.1.2 新能源汽车的产品分类

- (1) 按应用市场分类
- (2) 按能源供给方式分类
- (3) 新能源汽车分类总结

1.1.3 新能源汽车行业专业术语说明

1.1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- (1) 本报告权威数据来源
- (2) 本报告研究方法及统计标准说明

1.2 中国新能源汽车行业宏观环境分析（PEST）

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

- (1) 新能源汽车行业监管体系及机构介绍
- (2) 新能源汽车行业标准体系建设现状
- (3) 新能源汽车行业法律及行政法规汇总
- (4) 新能源汽车行业国家层面发展相关政策规划汇总
- (5) 新能源汽车行业国家层面重点政策解析
- (6) 新能源汽车行业国家层面重点规划解析
- (7) 新能源汽车行业政策环境对行业发展的影响

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

- (1) 中国宏观经济发展现状
- (2) 中国宏观经济发展展望
- (3) 中国新能源汽车行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.3 新能源汽车社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 环境保护情况
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国居民人均消费支出及结构
- (5) 中国能源消费结构
- (6) 中国居民环保意识增强
- (7) 社会环境对新能源汽车行业发展影响

1.2.4 新能源汽车技术环境分析

- (1) 新能源汽车行业技术工艺及流程
- (2) 新能源汽车关键技术分析
- (3) 新一代信息技术在低压电器行业中的应用分析
- (4) 国内外新能源汽车技术发展差距
- (5) 新能源汽车专利申请及公开情况
- (6) 新能源汽车技术路线规划

第2章：全球新能源汽车行业发展分析

2.1 全球新能源汽车行业发展概况

2.1.1 全球新能源汽车发展历程

2.1.2 全球新能源汽车发展现状

- (1) 全球新能源汽车保有量情况
- (2) 全球新能源汽车销售情况

2.1.3 全球新能源汽车竞争格局

- (1) 区域竞争
- (2) 品牌竞争

2.2 全球主要地区新能源汽车发展情况

2.2.1 美国新能源汽车行业发展情况

- (1) 美国新能源汽车行业相关政策

(2) 政策对美国新能源汽车行业的影响

(3) 美国新能源汽车行业市场现状

(4) 美国新能源汽车行业未来趋势

2.2.2 德国新能源汽车行业发展情况

(1) 德国新能源汽车行业相关政策

(2) 政策对德国新能源汽车行业的影响

(3) 德国新能源汽车行业市场现状

(4) 德国新能源汽车行业未来趋势

2.2.3 日本新能源汽车行业发展情况

(1) 日本新能源汽车行业扶植政策

(2) 政策对日本新能源汽车行业的影响

(3) 日本新能源汽车行业市场现状

(4) 日本新能源汽车行业未来趋势

2.3 全球主要新能源汽车企业发展情况

2.3.1 美国特斯拉汽车公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品

(4) 企业新能源汽车在华情况

(5) 企业研发水平

2.3.2 日本丰田汽车公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品

(4) 企业新能源汽车在华情况

(5) 企业新能源汽车业务规划

(6) 企业研发水平

2.3.3 德国宝马公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况

(3) 企业新能源汽车业务及产品

(4) 企业新能源汽车在华情况

(5) 企业新能源汽车业务规划

2.3.4 美国通用汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业新能源汽车业务及产品

(4) 企业新能源汽车发展情况

(5) 企业新能源汽车业务规划

(6) 企业研发水平

2.3.5 德国大众集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业新能源汽车业务及产品

(4) 企业新能源汽车在华情况

(5) 企业新能源汽车业务规划

2.4 全球新能源汽车行业发展技术对比

2.4.1 国内外纯电动汽车技术对比

(1) 国外技术现状

(2) 国内外技术差距对比分析

2.4.2 国内外插电式混合动力汽车技术对比

(1) 国外技术现状

(2) 国内外技术差距对比分析

2.4.3 国内外燃料电池汽车技术对比

(1) 国外技术现状

(2) 国内外技术差距对比分析

2.5 全球新能源汽车行业发展预测

第3章：中国新能源汽车行业发展分析

3.1 中国新能源汽车行业发展概述

3.1.1 中国新能源汽车发展历程

3.1.2 中国新能源汽车发展驱动因素

3.2 中国新能源汽车行业供需分析

3.2.1 新能源汽车行业供给分析

(1) 产量情况

(2) 进口情况

3.2.2 新能源汽车行业需求分析

(1) 销售情况

(2) 出口情况

3.2.3 新能源汽车行业供需平衡分析

3.3 中国新能源汽车产业联盟发展状况

3.3.1 中国新能源汽车产业联盟建设情况总览

3.3.2 中国新能源汽车产业联盟区域建设分析

(1) 东部地区

(2) 中部地区

(3) 西部地区

(4) 东北地区

3.4 中国新能源汽车行业痛点分析

第4章：中国新能源汽车竞争格局分析

4.1 中国新能源汽车行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投资分析

(1) 投资规模

(2) 投资方向

(3) 主要事件汇总

4.1.2 行业兼并与重组分析

(1) 发展现状

(2) 主要动因

(3) 主要事件汇总

4.2 中国新能源汽车行业竞争状态分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 中国新能源汽车行业竞争格局

4.3.1 区域竞争格局分析

4.3.2 企业竞争格局分析

(1) 新能源乘用车品牌销量TOP10

(2) 新能源乘用车企业销量TOP10

第5章：中国新能源汽车产业链分析

5.1 新能源汽车产业链结构

5.1.1 新能源汽车产业链结构

5.1.2 新能源汽车产业链生态图谱

5.2 新能源汽车原材料市场分析

5.2.1 动力锂电池重点原材料分析

(1) 正极材料

(2) 负极材料

5.2.2 驱动电控重点原材料分析

(1) IGBT概念及应用

(2) IGBT发展情况及趋势

5.2.3 驱动电机重点原材料分析

(1) 稀土永磁材料市场分析

(2) 硅钢市场市场分析

5.3 新能源汽车核心零部件市场分析

5.3.1 动力锂电池市场分析

(1) 相关概念

(2) 市场现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

5.3.2 驱动电控市场分析

(1) 相关概念

(2) 市场现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

5.3.3 驱动电机市场分析

(1) 相关概念

(2) 市场现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

5.4 新能源汽车充电桩服务市场分析

5.4.1 新能源汽车充电设备相关概念

5.4.2 新能源汽车充电设备市场情况

5.4.3 新能源汽车充电设备竞争结构

(1) 地区建设情况

(2) 企业建设情况

5.4.4 新能源汽车充电设备发展前景

5.5 新能源汽车行业成本结构分析

5.5.1 新能源汽车整体成本结构

5.5.2 新能源汽车动力电池成本结构

5.5.3 新能源汽车动力系统成本结构

第6章：中国新能源汽车行业细分市场分析

6.1 中国新能源汽车行业细分功能产品分析

6.1.1 新能源乘用车市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

6.1.2 新能源商用车市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

6.2 中国新能源汽车行业细分驱动产品分析

6.2.1 纯电动汽车市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

6.2.2 插电式混合动力汽车市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

6.2.3 燃料电池汽车市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

第7章：中国新能源汽车行业重点区域分析

7.1 新能源汽车重点区域总览

7.2 新能源汽车重点区域市场分析

7.2.1 上海市新能源汽车行业发展情况

(1) 新能源汽车行业发展环境

(2) 新能源汽车行业发展现状

(3) 新能源汽车行业发展规划

7.2.2 北京市新能源汽车行业发展情况

(1) 新能源汽车行业发展环境

(2) 新能源汽车行业发展现状

(3) 新能源汽车行业发展规划

7.2.3 深圳市新能源汽车行业发展情况

(1) 新能源汽车行业发展环境

(2) 新能源汽车行业发展现状

(3) 新能源汽车行业发展规划

7.2.4 广州市新能源汽车行业发展情况

(1) 新能源汽车行业发展环境

(2) 新能源汽车行业发展现状

(3) 新能源汽车行业发展规划

7.2.5 杭州市新能源汽车行业发展情况

(1) 新能源汽车行业发展环境

(2) 新能源汽车行业发展现状

(3) 新能源汽车行业发展规划

第8章：中国新能源汽车行业重点企业分析

8.1 中国新能源乘用车代表企业分析

8.1.1 比亚迪股份有限公司经营分析

(1) 企业的发展简况分析

(2) 新能源汽车车型分析

- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

8.1.2 上海汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

8.1.3 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

8.1.4 吉利汽车控股有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

8.1.5 安徽江淮汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析

- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

8.1.6 奇瑞汽车股份有限公司经营分析。

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车布局动向

8.1.7 长城汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

8.1.8 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

8.2 中国新能源商用车代表企业分析

8.2.1 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析

- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术路线
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

8.2.2 南京金龙客车制造有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术路线
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业新能源汽车发展动向

8.2.3 中车时代电动汽车股份公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术路线
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业新能源汽车发展动向

8.2.4 中通客车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术路线
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

8.2.5 东风汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析

- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

8.2.6 江铃汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

第9章：中国新能源汽车行业发展前景预测与投资建议

9.1 新能源汽车行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业产销预测

- (1) 新能源汽车行业产量预测
- (2) 新能源汽车行业销量预测

9.1.3 行业发展趋势预测

9.2 新能源汽车行业投资特性分析

9.2.1 行业投资现状分析

9.2.2 行业投资风险分析

9.3 新能源汽车行业投资价值分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

9.4 新能源汽车行业投资发展建议

图表目录

图表1：新能源汽车基本物理架构情况

图表2：新能源汽车相似概念之间的关系

图表3：新能源汽车行业所属的国民经济分类

图表4：新能源汽车按应用市场划分

图表5：新能源汽车按能源供给方式划分

图表6：新能源汽车按能源供给方式划分

图表7：新能源汽车行业专业术语介绍

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表10：中国新能源汽车行业监管体系构成

图表11：中国新能源汽车行业主管部门

图表12：中国新能源汽车行业自律组织

图表13：截至2024年中国新能源汽车行业标准体系建设（单位：项）

图表14：2024年新能源汽车标准化工作规划

图表15：截至2024年中国新能源汽车现行国家标准

图表16：截至2024年中国新能源汽车现行行业标准

图表17：截至2024年中国新能源汽车行业现行地方标准

图表18：截至2024年中国新能源汽车行业现行

图表19：截至2024年中国新能源汽车行业现行团体标准

图表20：截至2024年中国新能源汽车行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表21：截至2024年3月中国新能源汽车行业即将实施标准

图表22：截至2024年中国新能源汽车行业正在制定标准汇总

图表23：中国新能源新能源汽车相关重点标准解读

图表24：截至2024年新能源汽车行业相关法律法规汇总

图表25：截至2024年中国新能源汽车行业相关重点政策汇总

图表26：截至2024年中国新能源汽车产业国家层面发展规划汇总

图表27：《产业结构调整指导目录（2024年本）》有关新能源汽车行业发展的指导内容

图表28：《战略性新兴产业分类（2024）》有关新能源汽车行业发展的指导内容

图表29：产业指导类目录对新能源汽车行业发展的影响分析

图表30：截至2024年底中国新能源汽车行业补贴政策汇总

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476104.html>